

数字经济时代企业数据资产入表研究

——以卓创资讯为例

滕元凯

(山东工商学院, 烟台 264005)

摘要: 数据作为新型生产要素, 已成为数字经济时代驱动经济发展和企业转型升级的关键性因素, 如何更好地将其资产化并计入财务报表, 成为实务界需要破解的重要课题。2024年是企业数据资产入表元年, 企业数据资产入表工作取得了一定进展, 但也存在诸多难点。结合数据资产入表准则及制度, 对2024年前三季度A股数据资产入表现状进行分析, 并以卓创资讯为例, 分析其数据资产入表的处理、入表后财务数据的变化及数据资产入表带来的影响, 针对数据资产入表面临的困难与挑战提出相关建议。

关键词: 数据资源; 数据资产; 数据资产入表; 卓创资讯

0 引言

在数字经济蓬勃发展的浪潮中, 数据已成为企业最宝贵的无形资产之一, 其蕴含的商业价值日益凸显。如今, 在政策的支持下, 数据作为新型生产要素, 开始对企业的生产内容、经营方式、价值体系进行全方位重构, 是企业未来发展的重要战略性资源。党中央高度重视数字经济和数据要素市场发展, 近几年围绕数据、数据资源、数据资产、数据要素等出台了多项重磅制度, 为数据资产入表奠定了良好的基础。随着国家层面政策的持续推动和市场需求的不断升温, 数据资产入表已成为众多企业转型升级、提升竞争力的关键一环。其中, 2023年财政部《企业数据资源相关会计处理暂行规定》(以下简称《暂行规定》)的出台及时回应了市场对于数据资源价值显性化的迫切期待, 初步明确了部分数据资产入表的现实路径, 是我国数字经济时代的重要事件。自2024年1月1日《暂行规定》实施以来, 截至2024年第三季度, A股已有多家

上市企业响应政策要求, 成功将数据资产纳入财务报表并取得一定成效, 但数据资产入表在实践中仍存在诸多难点。未入表的企业应当借鉴入表企业数据资产的处理方式及流程, 积极推动企业数据资产化, 完成数据资产入表。

通过分析截至2024年第三季度已完成数据资产入表企业的现状, 以较有代表性的企业山东卓创资讯股份有限公司(以下简称“卓创资讯”)作为案例研究对象, 并从数据资产入表处理和入表影响两个角度出发, 研究该公司数据资产入表情况。结合《暂行规定》的关键要义, 从数据确权、数据评估、数据合规3个方面研究数据资产入表面临的挑战, 以期为数据资源实现资产化和数据资产入表面临的问题提供应对之策^[1]。

本文可能的贡献在于: 第一, 结合截至2024年第三季度已完成数据资产入表企业的现状, 进一步探究数据资产入表企业的类型^[2], 并呼吁企业推进数据资产入表工作; 第二, 选取数据资产入表较有代表性

的企业，从入表处理和入表影响两个层面探讨案例企业数据资产入表工作，并为其他企业提供一定的借鉴；第三，提出数据资产入表面临的数据确权、数据评估、数据合规三大挑战，并给出相关对策，推进数据资产入表会计理论和企业数据资产入表管理实践相结合^[3]。

1 企业数据资产入表现状

1.1 数据资产入表整体情况

自2024年1月1日《暂行规定》实施以来，截至2024年第三季度，A股已有多家上市企业成功将数据资产纳入财务报表，实现了从数据资源到数据资产的华丽转身。2024年前三季度A股上市企业数据资产入表整体情况见表1。2024年第一季度，17家上市企业披露了数据资产相关情况，数据资产账面净值合计0.79亿元。在公布2024年半年报的企业中，新增25家企业进行了数据资产入表，但2024年第一季度财报中将数据资产入表的2家上市企业博敏电子股份有限公司、湖北平安电工科技股份公司，缺席了2024年半年报中数据资产入表上市企业队列。2024年第二季度，上市企业入表总金额达到13.61亿元。其中，上海合合信息科技股份有限公司在2024年9月26日上市，于招股意向书附录披露2024年6月30日数据资产数据，未计入中报统计。2024年第三季度，增加19家上市企业披露数据资产相关情况，入表金额总计达到10.94亿元。由于2024年第三季度财报中5家上市企业的“数据资产”一栏数值“不翼而飞”，虽然入表上市企业数量有所增加，但入表总金额环比下降19.62%。综合2024年前三季度数据资产入表企业整体情况，发现上市企业数据资产入表持续加速，入表企业数量及金额整体呈现持续增多趋势。由此可见，在《暂行规定》及相关政策的推动下，A股上市企业正在持续开展数据资产入表工作并已经取得一定的效果。

表1 2024年前三季度A股上市企业数据资产入表整体情况

项目	第一季度	第二季度	第三季度
数据资产入表企业数量/家	17	40	54
数据资产入表金额/亿元	0.79	13.61	10.94
调入企业数量/家	17	25	19
调出企业数量/家		2	5

数据来源：Wind、东方财富网。

1.2 数据资产入表项目及金额

2024年第三季度财报A股54家上市企业数据资产列示项统计见图1。由图1可知，在2024年第三季度财报中完成数据资产入表的54家上市企业中，26家企业将数据资产列示在无形资产科目下，15家企业将数据资产列示在开发支出科目下，9家企业将数据资产列示在无形资产和开发支出科目下，3家企业将数据资产列示在存货科目下，仅1家企业将数据资产列示在无形资产和存货科目下^[4]。其中，开发支出下数据资产账面价值合计达到4.83亿元，占总金额的44.17%；存货、开发支出下数据资产账面价值分别为2.15亿元、3.95亿元。数据资产入表金额占总资产比例超1%的上市企业有4家，分别是南京熊猫电子股份有限公司（以下简称“南京熊猫”）、观典防务技术股份有限公司、卓创资讯及每日互动股份有限公司。3家上市企业数据资产入表金额超1亿元，分别是中联合网络通信集团有限公司、中国电信集团有限公司、南京熊猫，数据资产入表金额在5000万元以上的上市企业有6家、1000万元以上的上市企业有13家。通过对A股54家上市企业数据资产列示项统计可以发现，数据资产一般列示在5种科目（组合）下，无形资产和开发支出为当前上市企业数据资产入表的主流科目。

1.3 数据资产入表企业行业和地区分布

2024年第三季度财报完成数据资产入表A股上市企业行业分布情况见图2。从图2看，在2024年第三季度财报中披露数据资产相关情况的A股上市企业分布在16个行业。其中，分布在计算机行业的上市企业

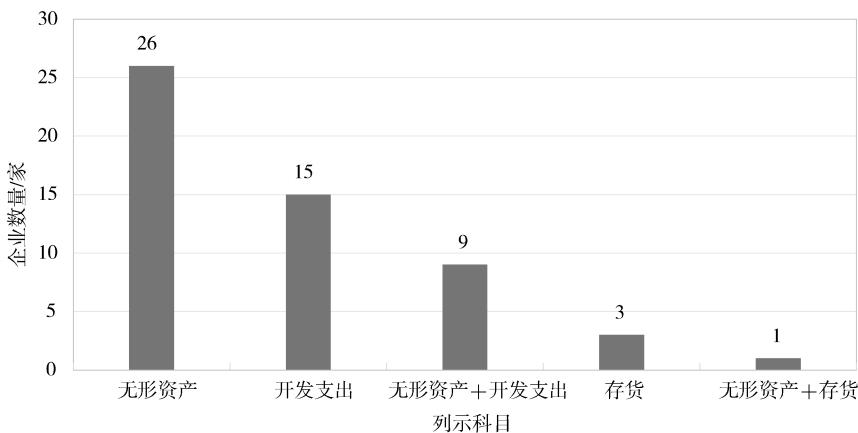


图1 2024年第三季度财报A股54家上市企业数据资产列示项统计

(数据来源：Wind、东方财富网)

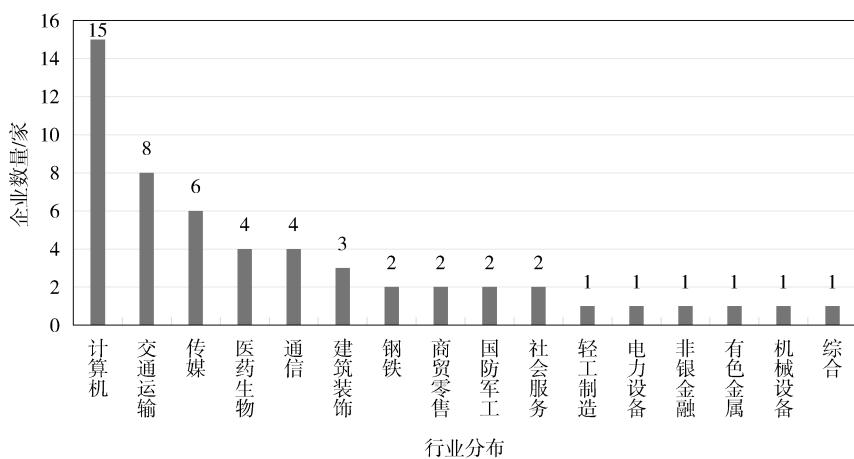


图2 2024年第三季度财报完成数据资产入表A股上市企业行业分布情况

(数据来源：Wind、东方财富网)

最多，有15家；其次是交通运输行业，有8家上市企业；传媒行业有6家上市企业；医药生物、通信行业各有4家上市企业；建筑装饰行业有3家上市企业；钢铁、商贸零售、国防军工、社会服务行业各有2家上市企业；轻工制造、电力设备、非银金融、有色金属、机械设备、综合行业各分布1家上市企业。由图2数据可以发现，实现数据资产入表的上市企业主要是高科技企业，其次为重工业企业。这类企业形成的数

据资产较多，需要及时推进数据资产入表工作。

2024年第三季度财报完成数据资产入表A股上市企业地区分布见表2。从表2看，54家上市企业主要分布在华东地区和华北地区。华东地区有21家，主要分布在山东、浙江、江苏及上海，其中山东及浙江各5家；华北地区有18家，主要分布在北京（16家）。另外，华南地区有10家上市企业，其中广东9家；东北地区分布2家上市企业；西南地区、西北地区、华中

地区仅各分布1家上市公司。由表2数据发现,数据资产入表企业主要分布于经济发达地区,而较为偏远地区的数据资产入表企业数量较少,未来需要推进这些地区的数据资产入表工作。

表2 2024年第三季度财报完成数据资产入表A股上市公司地区分布

地区	省(市)	企业数量/家	合计/家
华东地区	山东	5	21
	浙江	5	
	江苏	5	
	上海	4	
	安徽	2	
华北地区	北京	16	18
	河北	1	
	天津	1	
华南地区	广东	9	10
	海南	1	
东北地区	辽宁	1	2
	吉林	1	
西南地区	四川	1	1
西北地区	甘肃	1	1
华中地区	河南	1	1

数据来源:Wind、东方财富网。

2 卓创资讯数据资产入表案例分析

2.1 案例背景

在A股已完成数据资产入表的相关企业中,选取较有代表性的企业卓创资讯作为案例研究对象。卓创资讯深耕大宗商品行业数据领域近20年,积累了庞大的大宗商品数据资源,在数据确权、交易、融资等方面领先于同行。在2024年《暂行规定》实施的第一季度,卓创资讯成为首批20家“数据入表”上市公司之一,同时也是2024年第三季度数据资产入表金额占总资产比例超1%的4家上市公司之一,其入表项目为当前入表企业选择披露最多的科目——无形资产。卓创资讯在数据资产入表方面的实践经验值得借鉴,故以其为例进行研究。卓创资讯是国内领先的大宗商品信

息服务企业,是名副其实的数据资源持有方。2018年至今,卓创资讯业绩平稳发展,整体小幅增长。2022年10月,卓创资讯于创业板上市。2022年,卓创资讯服务收入占其总营业收入的85.17%,为核心业务。该业务主要包括即时报告、时段报告、数据服务和大宗商品数据服务客户端。

2.2 卓创资讯数据资产入表处理及披露情况

2.2.1 数据资产入表处理情况

按照《暂行规定》《企业会计准则》等政策的规定,目前符合条件的数据资产主要分为两大类:存货和无形资产。对于持有并最终用于出售的数据资产应确认为存货,而对于拥有或控制的并使之达到预定用途产生经济效益的数据资产应认定为无形资产^[5]。卓创资讯持有的数据资产并不是为了直接销售,而是作为与信息咨询服务和数字智能服务相关产品的底层数据。因此,卓创资讯根据《暂行规定》《企业会计准则》的要求,结合2024年各季度实际数据资产实况,将数据资产认定为无形资产进行核算。

资产价值计量方法主要有市场法、收益法和成本法3种。卓创资讯运用成本法对数据资产价值进行评估,将数据生产过程中发生的总成本作为数据资产的价值^[6]。数据资产成本主要包括与生产数据相关的职工薪酬,以及必要的设备折旧、水电费等。数据资产主要服务于与信息咨询服务和数字智能服务相关的产品^[7]。这些产品通常具有1~5年的数据调用寿命。由于数据本身具有很强的时效性,因此卓创资讯选择使用年数总和法,按照5年的周期对数据资产进行摊销^[8]。

2.2.2 数据资产披露情况

卓创资讯2024年半年报数据资产披露情况见表3。因卓创资讯于2024年第一季度完成数据资产入表,并在2024年半年报中进行更为详细的披露,故2024年半年报具有代表性。选取卓创资讯2024年半年报对数据资产披露情况进行分析。根据表3,卓创资讯将数据

资产以“无形资产”科目的形式进行披露。将2024年上半年报与2024年第一季度财报进行对比发现，2024年上半年数据资产入表金额为1 786.97万元，2024年第一季度数据资产入表金额为940.51万元，同比增加846.45万元，增幅达到90%。经过分析发现，卓创资讯积极推进数据资产化，披露数据资产，完成数据资产入表工作。

表3 卓创资讯2024年半年报数据资产披露情况

项目	金额/万元		同比增幅/%
	2024-06-30	2024-03-31	
数据资产——无形资产	1 786.97	940.51	90.00
数据资产——开发支出			
数据资产——存货			
合计	1 786.97	940.51	90.00

数据来源：卓创资讯半年报，下同。

卓创资讯2024年半年报数据资产现值情况见表4。由表4可知，卓创资讯入表的数据资产都是自行开发所得，无外购来源。账面原值为1 972.21万元，累计摊销金额为185.24万元。数据资产无减值，当前账面价值为1 786.97万元。可以看出，卓创资讯在数据资产入表过程中严格按照《暂行规定》的要求，将自行研发的数据资产全部计入无形资产科目，值得其他企业学习和借鉴。

表4 卓创资讯2024年半年报数据资产现值情况

项目	(单位：万元)			
	外购	自行开发	其他方式取得	合计
账面原值		1 972.21		1 972.21
累计摊销		185.24		185.24
减值准备		0.00		0.00
账面价值		1 786.97		1 786.97
期末账面价值		1 786.97		1 786.97
期初账面价值		0.00		0.00

2.3 数据资产入表财务分析

2.3.1 营业收入与净利润

卓创资讯2024年半年报盈利情况见表5。根据表5，2024年上半年，卓创资讯营业收入为1.48亿元，同比

上升4.55%；营业成本为4 690.42，同比下降10.58%；归母净利润为3 936.15万元，同比上升38.19%。在2024年半年报关于主营业务重大变化的披露中，卓创资讯做了两点解释：一方面，营业成本下降了10.58%，原因是“自2024年1月1日起执行《暂行规定》，数据资源生产成本资本化”，数据资产入表带来了营业成本的大幅下降；另一方面，净利润增长38.19%，原因是“报告期内收入增加”“数据资产入表”。从卓创资讯2024年半年报披露的两点原因，可以推断数据资产入表后，原来直接计入营业成本的部分支出被资本化，使营业成本降低、营业收入增加，进而带动净利润的提升^[9]。因此，数据资产入表给营业利润带来正向影响，不仅能够美化财务报表，而且能起到降本增效的作用^[10]。

表5 卓创资讯2024年半年报盈利情况

项目	金额/万元		同比增 幅/%	变动原因
	2024-06-30	2023-06-30		
营业收入	14 785.80	14 142.38	4.55	
营业成本	4 690.42	5 245.28	-10.58	自2024年起执行《暂行规定》，数据资源生产成本资本化
归母净利润	3 936.15	2 848.28	38.19	1. 报告期内收入增加 2. 数据资产入表

2.3.2 无形资产

卓创资讯2021—2024年半年报无形资产情况见图3。由图3可知，2024年上半年，无形资产为4 327.22万元，相比过去3年半年报中的无形资产数值大幅增长，比2023年同期增加1 721.3万元，增幅达66.05%。2024年数据资产增加1 786.97万元，可以明确数据资产入表后，其作为无形资产的一部分，直接增加了卓创资讯的资产总额。同时，由于数据资源的资本化处理，减少了当期的费用支出，进而增加了所有者权益。数据资产入表进一步增加了卓创资讯的资产，对卓创资讯整体实力的提升有很大帮助。

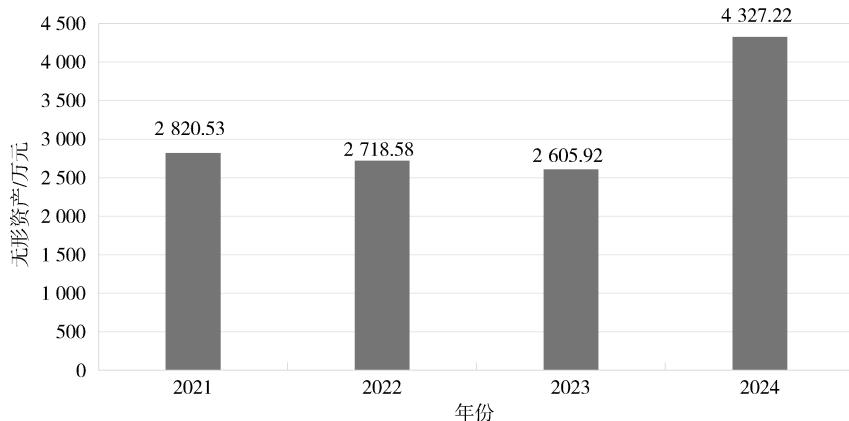


图3 卓创资讯2021—2024年半年报无形资产情况

2.3.3 研发支出

卓创资讯2024年上半年研发支出科目见表6。由表6可知，在2024年上半年报披露的研发支出中，数据资产为1 972.21万元，其中费用化研发支出为1 145.81万元，资本化研发支出为1 972.21万元。数据资源在研发支出入表金额方面较上期有大幅度提升。关于此情况存在两个原因：一是卓创资讯重视和鼓励数据资产创新，加大对数据资产的研发投入；二是卓创资讯2024年第一季度未能完善数据资产研发支出的入表工作，在2024年第二季度推动了数据资产研发支出方面的披露。但不论是哪种原因，2024年上半年报数据资产研发支出的增加体现出卓创资讯加大了对数据资产的投入和披露，更展示出卓创资讯重视并致力于推动数据资产的发展，这有助于卓创资讯稳定持续经营。

表6 卓创资讯2024年上半年研发支出科目

(单位：万元)

项目	2024-06-30	2024-03-30
数据资产	1 972.21	
费用化研发支出	1 145.81	1 122.50
资本化研发支出	1 972.21	

2.3.4 其他

卓创资讯2024年上半年报递延所得税科目见表7。由表7可知，在期末余额中，数据资产的可抵扣暂时性差异为65.73万元，递延所得税资产为9.86万元。数据资产入表可能增加卓创资讯递延所得税资产，进而带给卓创资讯正向影响，包括提升资产规模、降低税负、增加未来现金流、影响决策及提升税务管理水平等^[11]。

产入表可能增加卓创资讯递延所得税资产，进而带给卓创资讯正向影响，包括提升资产规模、降低税负、增加未来现金流、影响决策及提升税务管理水平等^[11]。

表7 卓创资讯2024年上半年报递延所得税科目

(单位：万元)

未经抵销的递延所得税资产	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
递延收益	1 329.58	199.44	1 355.96	203.39
租赁负债	1 432.21	205.26	1 395.30	209.30
坏账准备	253.08	37.91	198.31	29.75
股权激励	436.60	65.49		
数据资产	65.73	9.86		
合计	3 517.20	517.96	2 949.58	442.44

2.4 数据资产入表的影响路径

数据资产入表对卓创资讯的影响是多方面的，不仅能从内部优化业务服务流程、完善数据管理体系、探索新的商业模式，而且能从外部增强市场竞争优势、吸引投资者投资、为行业提供有益的借鉴（见图4）。数据资产入表不是一个时点动作，而是一个持续性的战略层面的规划，给战略、组织架构、业绩都会带来变化。对于投资者而言，数据资产入表是一个多赢的局面。卓创资讯作为第一批将数据资产入表的上市企业之一，其成功经验为其他企业提供了有益的示范效应，未来将推动更多企业将数据资产纳入财务报表。

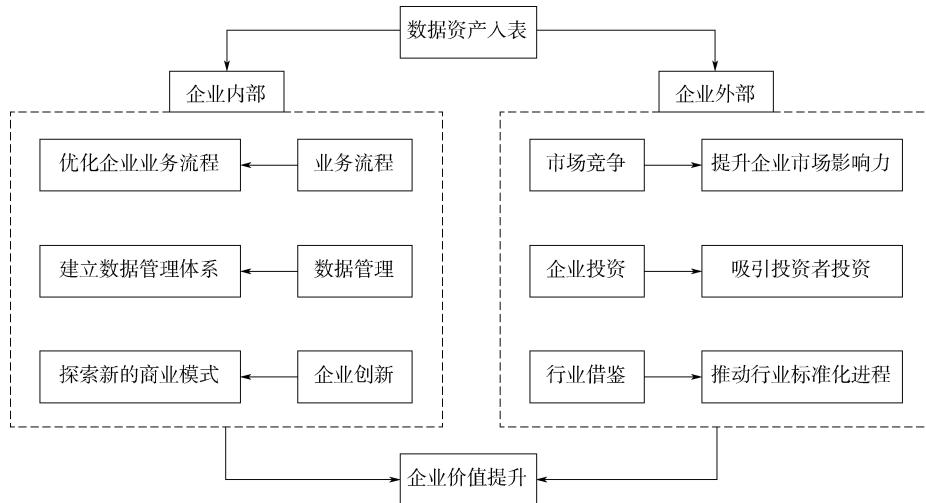


图4 数据资产入表对卓创资讯的影响路径

2.4.1 对企业内部的影响

在业务流程方面，数据资产入表后，卓创资讯可以基于数据资产开发更多产品和服务，满足客户的多样化需求，提供个性化服务；更加精准地分析业务数据，发现潜在问题和改进空间，进而优化业务流程^[12]。在数据管理方面，数据资产入表有助于卓创资讯建立更加完善的数据管理体系，包括数据采集、存储、处理、分析和应用等环节^[13]，加强数据质量控制，确保数据的准确性、完整性和时效性。在企业创新方面，数据资产入表有助于卓创资讯投资先进的数据处理技术和工具，提升数据分析和应用的能力，推动技术创新和研发，探索新的商业模式，如数据共享、数据交易等。

2.4.2 对企业外部的影响

在市场竞争方面，数据资产入表可以使卓创资讯更加充分地利用数据资产，形成数据驱动的竞争优势，如数据洞察能力、决策支持能力等，从而提升卓创资讯的品牌知名度和市场影响力，拓展市场份额，促进业务飞速发展。在企业投资方面，数据资产入表向市场传递了卓创资讯重视数据资产、具备数据驱动能力的信号，增强了投资者的信心。数据资产入表后，卓

创咨讯可以吸引更多投资者的关注。在行业借鉴方面，卓创咨讯作为数据资产入表的先行者之一，其成功经验为行业提供了有益的示范效应，有助于推动行业标准化进程，提升整个行业的数据资产管理水平，促进数据资产化的实现。

3 数据资产入表的问题与建议

3.1 数据资产入表的问题与挑战

3.1.1 数据资产入表确权问题

数据确权是数据资产入表面临的首要难题。一方面，原始数据的来源包括企业自身的生产经营活动、企业与外部的合作交易活动、企业从外部的数据平台或数据服务机构获取的数据。这些原始数据可能涉及个人隐私和伦理问题。另一方面，数据资产通常需要经历脱敏、清理、标记、整合和分析等一系列的处理步骤。在处理过程中，加工者的贡献程度也存在差异^[14]。在数据资产入表的实践中，数据资产的所有权和控制权的归属和分配，涉及多方利益和协议，需要进行细致分析和协商。

3.1.2 数据资产入表评估问题

在数据资产入表的实践中，数据资产评估问题尤

为显著。首先，数据来源多样，质量参差不齐，存在缺失、错误、重复等问题。这些问题不仅会增加数据处理的难度和成本，而且会直接影响数据资产评估的准确性和可靠性。其次，在对数据资产进行评估时，难以准确衡量数据对于业务决策的支持程度和价值，以及数据在不同应用场景下的适用性。这使得准确评估数据的价值变得充满挑战。最后，数据资产评估涉及复杂的技术和方法，现有技术和工具可能无法满足所有评估需求。

3.1.3 数据资产入表合规问题

数据资产入表需满足相应合规要求：自持或控制的数据资产。因此，数据来源在入表前需做合法性、合规性审查。但数据来源既多样又复杂，可能来自公开渠道、第三方合作渠道、用户生成内容等。此外，数据的跨境流动、数据隐私保护等问题也增加了核查的难度。由审查人员逐一深度、核查数据来源合法性有难度，审查人员在数据来源合法性审查中面临多重阻碍。首先，存在技术壁垒，审查人员难以对所有技术问题了如指掌；其次，许多数据获取场景不可能复原；最后，数据一直处于变化之中。

3.2 数据资产入表的对策与建议

3.2.1 建立数据资产入表确权机制

根据“数据二十条”的指引，首先，建立数据源追溯机制。对于所有入表的原始数据，应建立完整的追溯机制，明确数据来源。其次，加强数据隐私保护。对于涉及个人隐私的数据，应严格遵守相关法律法规，实施数据加密、脱敏等措施，确保个人隐私不被泄露。再次，制定数据加工贡献评估标准。对于数据资产处理过程中加工者的贡献程度，应制定明确的评估标准，包括数据脱敏、清理、标记、整合和分析等各个环节的贡献。最后，协商确定所有权与控制权。在数据资产入表过程中，应建立由企业、数据提供者、加工者等多方参与的协商机制，共同讨论和确定数据资产的所有权和控制权归属。

3.2.2 完善数据资产入表评估体系

在进行数据资产评估之前，应实施数据质量监控，建立数据质量监控体系，实时监测数据的质量状况，包括数据的完整性、准确性、一致性和时效性等方面。对于发现的数据质量问题，应及时进行处理和纠正^[15]。在进行数据资产评估时，应开展数据应用场景分析，深入研究数据在不同应用场景下的适用性，包括数据的可解释性、可预测性、可操作性等方面，明确数据的使用方式和范围，为数据资产入表评估提供有力依据。针对数据资产入表评估的复杂性，积极研发或引入先进的评估技术和工具。这些技术和工具应具备高效、准确、可扩展等特点，能够满足不同场景下的评估需求^[16]。

3.2.3 加强数据资产入表合规审查

按照《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，加强数据资产入表合规性审查。在数据资产入表的过程中，应当尤其注意数据资产的安全性。审查人员需参加数据安全、隐私保护、网络安全等相关法律和技术的专业培训；参与数据资产安全性审查的实际案例，通过实践提升审查能力；学习和使用数据安全审计工具，了解它们的工作原理和应用场景。根据《关于加强数据资产管理的指导意见》，企业在进行数据资产的开发利用时，需完善数据资产开发利用的规则；企业应建立公共数据资产安全可信的运营环境，并在授权范围内推动数据资产的汇聚和加工。

4 结语

依据数据资产入表的准则和制度，首先，通过对2024年第三季度我国A股上市企业数据资产披露情况进行分析，发现自2024年1月1日《暂行规定》实施以来，越来越多的企业日益重视数据资产入表问题，

数据资产入表成为未来企业财报披露项目的主流趋势。其次,选取数据资产入表较有代表性的企业卓创资讯,分析其数据资产入表前后半年报的变化,发现数据资产入表能提升企业的盈利能力。不仅如此,通过对卓创资讯数据资产入表影响路径的分析发现,数据资产入表还能从内部优化业务服务流程、完善数据管理体系、探索新的商业模式,从外部增强市场竞争优势、吸引投资者投资、为其他企业提供有益的借鉴。最后,分析数据资产入表面临权属、评估及安全与合规等问题,并提出建立数据资产确权机制、完善数据资产入表评估体系、加强数据资产入表合规审查等数据治理手段和措施。

综上所述,在我国数字经济发展背景下,数据资产入表对企业持续发展起到至关重要的作用。企业需高度重视其价值,完善管理评估体系,以促进数据资产健康发展,为经济社会进步贡献力量。在2024年数据资产入表元年背景下,高科技企业竞相完成数据资产入表,相信未来越来越多的企业会按照政策及准则的要求,持续推进数据资产入表工作。

参考文献

- [1] 国家市场监督管理总局,中国国家标准化管理委员会. 信息技术服务 治理 第5部分: 数据治理规范: GB/T 34960.5-2018 [S/OL]. [2024-12-25]. <https://openstd.samr.gov.cn/bzgk/gb/newGbInfo?hcno=F3B2108863A2292F5AF0FA645CE047F>.
- [2] 朱扬勇,叶雅珍. 从数据的属性看数据资产 [J]. 大数据, 2018, 4 (6): 65-76.
- [3] 秦荣生. 企业数据资产的确认、计量与报告研究 [J]. 会计与经济研究, 2020, 34 (6): 3-10.
- [4] 曾家瑜,赵治纲. 数据资产会计标准研究的进展与展望 [J].

中国注册会计师, 2023 (12): 67-73.

- [5] 张俊瑞,危雁麟. 数据资产会计: 现状、规制与展望 [J]. 财会月刊, 2023, 44 (12): 3-11.
- [6] 何越. 数字经济背景下企业数据资产计量体系构建研究 [J]. 湖湘论坛, 2023, 36 (5): 116-124.
- [7] 蔡跃洲,马文君. 数据要素对高质量发展影响与数据流动制约 [J]. 数量经济技术经济研究, 2021 (3): 64-83.
- [8] 王勇. 企业数据资产入表的意义、问题及对策 [J]. 山东国资, 2024 (9): 22-24.
- [9] 高志昂. 数据资产“入表”: 影响、思考与建议 [J]. 财经界, 2024 (13): 78-80.
- [10] 蔡艳. 数据资产入表的挑战与对策 [J]. 财务与会计, 2024 (16): 76-78.
- [11] 汪杰,周康林.“数据资产入表”的解读与创新研判 [J]. 审计观察, 2023 (10): 4-9.
- [12] ZHOU X H, ZHANG B. Valuation of enterprise data assets by using the improved multi-period excess-earnings method [J]. Journal of Industry and Engineering Management, 2023, 1 (3): 24-31.
- [13] 李诗,陈志威,徐钰,等. 数据资产会计处理模式探析: 基于龙马环卫案例 [J]. 财会月刊, 2021 (24): 67-74.
- [14] 宋书勇. 企业数据资产会计确认与计量问题研究 [J]. 会计之友, 2024 (2): 95-101.
- [15] 陈芳,余谦. 数据资产价值评估模型构建: 基于多期超额收益法 [J]. 财会月刊, 2021 (23): 21-27.
- [16] 赵星,李向前. 数据资产“入表”的准则考量与推进思路 [J]. 财会月刊, 2024, 45 (3), 55-60.

收稿日期: 2025-01-02

作者简介:

滕元凯,男,2001年生,硕士研究生在读,主要研究方向:会计、绩效审计理论与实务。